

Supporto all'iniziativa „Kreuznach per la vita“: presso Media Markt è disponibile da subito un defibrillatore

Bad Kreuznach, 13/11/2014: Per prestare soccorso in modo tempestivo alle persone colpite da arresto cardiaco improvviso, nell'ingresso del Media Markt di Bad Kreuznach è stato recentemente installato un defibrillatore. In questo modo la catena specializzata in prodotti elettronici sostiene l'iniziativa „Kreuznach rettet Leben“ promossa dalla Croce rossa tedesca. Il sindaco Heike Kaster-Meurer aveva invitato i venditori della città a partecipare all'iniziativa. „Abbiamo reagito subito e acquistato il dispositivo. PRO City ha sostenuto il suo socio Media-Markt con un contributo di 300,00 €. Nel frattempo abbiamo formato i collaboratori, affinché possano agire con sicurezza in caso di emergenza“, spiega Florian Prexl, Direttore di Media Markt Bad Kreuznach.

Secondo le statistiche ogni anno in Germania muoiono 100.000 persone a seguito di un arresto cardiaco improvviso. Il motivo più frequente sono patologie non diagnosticate. Il cuore, colpito da fibrillazione ventricolare, cessa all'improvviso di pompare il sangue nel corpo. La persona colpita perde conoscenza e ha bisogno di un aiuto mirato e immediato. Tuttavia, anche in caso di chiamata tempestiva dei servizi di soccorso, i tempi di intervento potrebbero essere troppo lunghi. Per questo motivo i luoghi pubblici molto frequentati come stazioni ferroviarie, fermate dei bus e aeroporti dovrebbero essere equipaggiate con un defibrillatore, utilizzabile anche da persone senza conoscenze mediche. Erogando una scarica elettrica mirata il cuore può tornare a battere.

In caso di emergenza i collaboratori che hanno ricevuto apposita formazione si rendono subito disponibili

L'iniziativa della Croce Rossa tedesca di Bad Kreuznach intende inoltre rendere più capillare la rete di defibrillatori pubblici e quindi rendere più rapido il soccorso in caso di necessità. „È stata subito una rivelazione.

Per noi era importante formare anche un team di soccorritori. Le persone potrebbero sentirsi in grado di gestire un'emergenza da conoscenze apprese attraverso la TV, ma in realtà in assenza di una formazione mirata si perderebbero secondi preziosi la prima volta che si utilizza un defibrillatore", commenta Florian Prexl. A seguito di un arresto cardiaco anche il cervello non riceve ossigeno sufficiente e questo può portare a danni permanenti ed irreparabili. Media Markt intende formare team dedicati con regolarità, affinché riescano a prestare le misure di primo soccorso senza perdere tempo in caso di emergenza. Ai clienti che dovessero accorgersi di un caso di emergenza, consigliamo di chiamare subito aiuto e di allertare il „Team Defibrillazione“.

Media Markt

Media Markt Deutschland è la catena di elettronica leader in Europa. Fondata nel 1979, viene oggi gestita dal gruppo Media-Saturn-Holding GmbH. In Germania l'azienda vende attualmente 260 marchi e a fine 2013 occupava oltre 12.000 persone. In Europa il gruppo è rappresentato complessivamente da 760 punti vendita con circa 45.000 collaboratori. Media Markt si distingue per la selezione esclusiva di prodotti di marca a prezzi convenienti, per il competente servizio di consulenza e assistenza, per campagne promozionali mirate e per la sua struttura decentralizzata. Ogni direttore è socio del punto vendita ed è quindi responsabile di assortimento, prezzi, personale e marketing. Nell'ambito dell'espansione di Media Markt sono operativi anche nuovi canali di vendita, soprattutto online. Con questa strategia multicanale Media Markt combina i vantaggi di un negozio tradizionale e di un e-shop con la sicurezza di un marchio affidabile.

Contatto:

Media Markt
Unternehmenskommunikation
Eva Simmelbauer,
Wankelstraße 5 D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: presse@mediamarkt.de